

# ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ, ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Купрейчик Д.В., Зглюй Т.В.

*Филиал БГЭУ в г. Пинске*

Каждое управленческое решение, принимаемое в системе управления предприятием в соответствии с его назначением, должно отвечать следующим требованиям:

- иметь ясную цель (в противном случае принятие обоснованных рациональных решений невозможно);
- быть обоснованным, т.е. содержать количественную, расчетную основу, объединяющую мотив выбора именно данного решения из ряда других возможных;
- иметь адресата и сроки исполнения, т.е. иметь ориентацию на конкретных исполнителей и конкретные даты исполнения решений;
- быть непротиворечивым, т.е. всесторонне согласованным как с внутренними, так и с внешними обстоятельствами, а также с предшествующими и предстоящими решениями;
- быть правомочными, т.е. опираться на требования правовых актов, нормативных документов, указаний и распоряжений руководителей, а также учитывать обязанности и права руководства и подчиненных;
- быть эффективным, т.е. наилучшим из возможных в отношении ожидаемого итога к затратам;
- быть конкретным, т.е. отвечать на вопросы, как, когда и где действовать;

➤ быть своевременным, т.е. приниматься тогда, когда реализация этого решения еще может привести к поставленной цели;

➤ обладать достаточной полнотой, краткостью, четкостью, быть понятным исполнителям.

Процесс управления многогранен, но в нем ясно вырисовывается система действий, которую можно условно назвать технологией принятия решений.

Процесс решения с технологической точки зрения можно представить в виде последовательности этапов и процедур, имеющих между собой прямые и обратные связи. Предлагается следующая схема процесса подготовки, принятия и реализации решения (рис. 1).

Реализуя управленческие функции, приходится постоянно решать задачу принятия решений, которая, в принципе сводится к выбору одной или нескольких лучших альтернатив из их некоторого набора. Чтобы сделать такой выбор, необходимо четко определить цель и критерии, по которым будет проводиться оценка альтернативных вариантов. Выбор метода решения такой задачи зависит от количества и качества доступной информации.

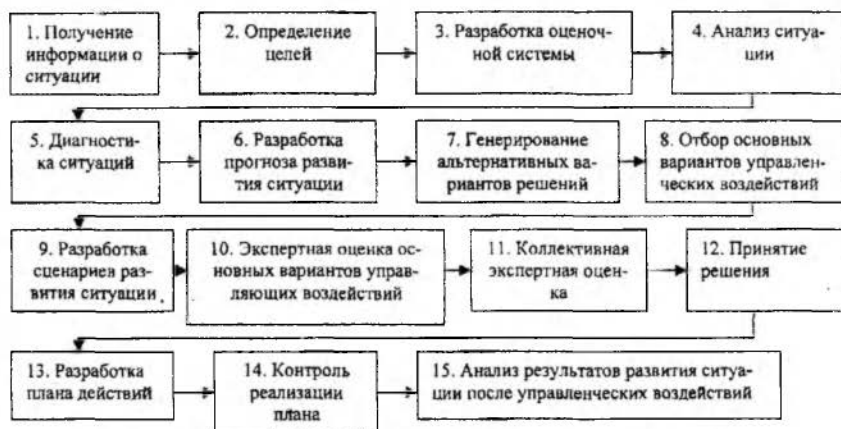


Рис.1. Процесс подготовки, принятия и реализации решения

Технология разработки и принятия управленческих решений достаточно разработана, существуют различные эффективные интеллектуальные системы сопровождения и поддержки процесса выработки и принятия решений. Большинство из них базируется на создании и реализации экономико-математических моделей и использовании методов имитационного моделирования. Чтобы ими пользоваться, менеджер должен владеть определенным объемом математических знаний, принципами и методами моделирования с использованием современной компьютерной техники.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Акулич В.И.</i> Основные направления совершенствования процесса реформирования АПК республики .....	3
<i>Борисевич В.И.</i> О составе и направлениях реформирования административно-территориального устройства в Республике Беларусь .....	7
<i>Лециловский П.В.</i> Трансформация новых экономических отношений в агропромышленном комплексе республики .....	12
<i>Недашковская Н.С., Шафоростова Н.В.</i> Реформирование бухгалтерского учета в Республике Беларусь .....	20
<i>Пелих С.А., Малеванов И.В.</i> CALS – технологии являются пропуском белорусских предприятий в мировое сообщество товаропроизводителей .....	24
<i>Станислав Гжесак</i> Глобализация: стоимость, позитивы и негативы .....	31
<i>Хмельницкий В.А.</i> Содержание контроля и его роль в системе управления производством .....	35

## Секция 1. ВОПРОСЫ И ОПЫТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Баско И.М.</i> Функциональная интеграция маркетинга и логистики .....	39
<i>Бокий П.В.</i> Совершенствование производственной программы и ассортиментной политики на ОАО «БЕЛАРУСЬРЕЗИНОТЕХНИКА» .....	40
<i>Бородко Т.Л.</i> Исследование рыночной ситуации как важнейший фактор укрепления внешнеэкономического потенциала .....	43
<i>Воронцова Т.В.</i> Роль брэндинга в деятельности предприятий .....	45
<i>Герасенко В.П.; Котов Г.К.</i> Базовые инструменты по разработке и реализации стратегии маркетинговой деятельности предприятий .....	46
<i>Герасенко П.В.</i> Обменный характер деятельности предприятия и природы их рынков .....	48
<i>Дроздовская О.Г.</i> Управление качеством транспортного обслуживания в условиях логистики .....	50
<i>Дроздова С.Н.</i> Формирование структуры торговой организации .....	52
<i>Дулевич Л.И., Дубкова С.А.</i> Формирование маркетинговой товарной политики Горещкого хлебозавода .....	53
<i>Ефимова Н.А.</i> Особенности анализа эффективности использования трудовых ресурсов гостиницы .....	56

Зубрицкая Г.С. Система маркетинговых мероприятий как фактор улучшения финансово-хозяйственной деятельности железнодорожного транспорта .....	57
Казушник А.А. Роль маркетолога на предприятии .....	59
Козлова Г.К. Маркетинговая деятельность на предприятиях общественного питания .....	61
Козырев Д.А. Факторы, влияющие на рыночные позиции торгующих систем .....	63
Клопотюк Т.Г. Распределение маркетингового бюджета на заданном интервале планирования .....	64
Колодкин В.В. Логистическое управление финансовыми потоками, обслуживающими эксплуатацию муниципального (городского) жилого фонда .....	66
Корнович И.В. Маркетинговая деятельность перерабатывающих предприятий АПК .....	68
Короленко О.Н. Организация маркетинговой службы на предприятиях по агрохимическому обслуживанию сельского хозяйства .....	70
Кузнецова И.А. Особенности формирования и осуществления товарной политики предприятия с учетом запросов целевого рынка .....	72
Кузнецова Т.В. Логистика как инструмент реализации стратегии и тактики маркетинга .....	74
Лавриненко О.В. Основные концепции и положения бенчмаркинга .....	75
Любецкий П.Б. Анализ маркетинговой политики мясоперерабатывающего предприятия .....	77
Михальчук Н.А.; Бондарь Т.Е. Роль и место грузового транспорта в организации маркетинговой деятельности .....	79
Морозова А.А. Значение сферы обслуживания на современном этапе ...	80
Науменко Е.П. Детерминанты, определяющие особенности спроса сельских потребителей .....	82
Окунь С.Л. Особенности поведения покупателей-организаций в промышленности Республики Беларусь .....	84
Розина Т.М. Маркетинг недвижимости: зарубежный опыт и проблемы развития в Беларуси .....	86
Рудой А.А. ОАО "Брестский молочный комбинат" на рынке молочной продукции .....	88
Смоглоков В.Н. Ценовая политика – один из главных инструментов маркетинга .....	90
Трояновская Г.В. Торговле и производству – слаженность в работе .....	91
Трунина Н.В. Оценка эффективности носителей наружной рекламы .....	93
Хартман Е.А. Роль маркетинга в ассортиментной политике предприятия .....	95
Чернигина Е.Н. Основные принципы системы менеджмента качества продукции в современных условиях .....	96
Шидловский А.И. Общемировые тенденции в области распределения фармацевтической продукции и особенности их проявления на рынке	

Республики Беларусь .....	98
Шило М.Е. Маркетинговый подход к зерноводству – основа эффективного управления .....	100
Яровая Н.П. Формирование эффективной товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом .....	102

## Секция 2. ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Абрамович Э.В. Приоритетность интенсивных факторов развития предприятий льнопроизводственного подкомплекса АПК .....	104
Алибючкова В.И. Экономические основы предпринимательства как важнейший фактор эффективности реального сектора экономики .....	106
Анисевич О.В. Роль руководителя в процессе формирования управленческой команды .....	107
Асанович В.Я., Киндяк П.А. Комплекс макромоделей развития реального сектора экономики Республики Беларусь .....	109
Бабицкі Дз.М. Эфектыўнасць функцыянавання прадпрыемстваў дзяржаўнай і прыватнай фірмы ўласнасці ў сектары гарадзкіх пасажырскіх перавозак .....	110
Бадына В.М. Адаптивные технологии – приоритетное направление в области земледелия .....	112
Базылева М.Н. Динамика трудовых отношений в Республике Беларусь .....	115
Бачило И.В. Реструктуризация как один из аспектов повышения конкурентоспособности .....	119
Бондарь Н.Н. Рационализация потребностей как фактор оптимизации социально-экономических отношений в рыночной экономике .....	121
Бондарь М.А. Доходы внешних трудовых мигрантов – источник инвестирования реального сектора экономики .....	123
Бондарь А.В. Реструктуризация занятости как фактор интенсивного развития реального сектора экономики .....	125
Буйко Л.А. Роль международных автомобильных перевозок в экономике Республики Беларусь .....	127
Буховец Т.В. Товарищество собственников жилья: перспектива развития в Республике Беларусь .....	128
Быков А.А. Алгоритм диагностики предприятия с выявлением стадии кризисного процесса .....	130
Вансович Д.В. Еврорегион Неман – лаборатория интеграции Республики Беларусь в Европейский союз .....	131
Великоборец Н.В. Интенсивные факторы повышения экономической эффективности производства говядины .....	133

Веренич С.И. Факторы интенсификации развития некоторых отраслей АПК .....	134
Волкова И.Н. Проблемы функционирования регионального рынка труда .....	135
Еолков В.П., Волкова И.Н. Состояние регионального рынка труда .....	138
Гаевская М.В. Необходимые условия развития новых форм промышленной интеграции .....	141
Гарбузова Е.П. Устойчивость сельскохозяйственного производства в условиях инфляции .....	143
Гареват О.А. Взаимодействие механизмов регулирования заработной платы и занятости на рынке труда .....	144
Гейзлер П.С. Идея проекта и предпроектная стадия .....	147
Гейзлер П.С., Завьялова О.В. Особенности использования государством аукционных торгов .....	149
Голуб М.В. Применение методов ранговой статистики для оценки эффективности и качества структурных перестроек агропромышленного комплекса .....	150
Гончаров А.А. Организация заготовки молока Горьким РАЙПО .....	152
Готовчик В.И. Заработная плата и пути ее совершенствования .....	154
Гуртовой А.А. Дифференциация управления ассортиментом на отдельных рынках .....	156
Дадеркина Д.И. Сельскохозяйственная кооперация .....	158
Даревская О.С. Особенности технологии производства продукции рыбноводства и ее влияние на себестоимость продукции .....	159
Дзикович Н.Г. Особенности деятельности транспортных предприятий в условиях рыночной экономики .....	161
Догиль Л.Ф. Пути разрешения хозяйственных ситуаций в условиях неопределенности и риска .....	163
✓ Евдокименко Э.Д. Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении .....	166
Ежи Левчук. Общественно-экономические проблемы развития периферийных районов .....	168
Ерофеева О.Н. Теоретические основы и реализация политики высокой оплаты труда .....	173
✓ Зглой Т.В., Купрейчик Д.В. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска .....	176
Зубик Д.В. Менеджмент инноваций и системы непрерывных улучшений .....	178
Ивуть Р.Б., Невар Л.В. Теоретические и практические подходы к назначению тарифов .....	180
Игнатович А.А., Асанович В.Я. Новый подход к управлению экономикой региона .....	182
Ильин А.И. Исследование и оценка качественных факторов развития промышленных предприятий .....	184

<i>Иренеуш Янюк</i> Малые и средние предприятия – стратегии конкуренции в экономике Беларуси .....	187
<i>Казацкая Д.А.</i> Разработка модели определения уровня риска в деятельности предприятия .....	190
<i>Кашанская И.П.</i> Проблемы интеграции производства и переработки картофеля в Республике Беларусь и за рубежом .....	193
<i>Кивейша И.Е.</i> К вопросу земельной собственности в сельском хозяйстве в переходный период к рыночной экономике .....	195
<i>Киндрук Л.Ф.</i> Методологические основы формирования ценовых отношений в аграрном секторе Республики Беларусь .....	200
<i>Киндяк П.А.</i> Управление экономикой региона: проблемы и перспективы их решения .....	202
<i>Киндяк П.А., Асанович В.Я.</i> Моделирование развития экономики в регионально-отраслевом представлении .....	204
<i>Кит П.П.</i> Стратегические альянсы как фактор инновационного развития предприятия .....	206
<i>Кобцева Г.П.</i> Основные направления кардинальной реструктуризации предприятия .....	207
<i>Константинова О.В.</i> Экономические аспекты функционирования кондоминиумов в Беларуси .....	209
<i>Корбут Л.В.</i> Фермерская кооперация в системе агропродовольственного сектора .....	211
<i>Кормнова Н.А.</i> Психологическая культура менеджера в современных условиях .....	213
<i>Корогвич А.Н.</i> Интенсификация сельскохозяйственного производства, как основа повышения конкурентоспособности АПК .....	215
<i>Кузьменок З.И.</i> Административные барьеры в развитии предпринимательства и их классификация .....	217
<i>Кузьменок З.И., Шиленок Н.П.</i> Международные и белорусские организации по поддержке малого предпринимательства в Беларуси .....	219
<i>Купрейчик Д.В., Зелюй Т.В.</i> Технология подготовки, принятия и реализации управленческого решения .....	221
<i>Лавриненко О.В.</i> Основные концепции и положения бенчмаркинга .....	223
<i>Левкович А.П.</i> Экспортное кредитование в системе стимулирования экспорта .....	224
<i>Левкович А.П., Казацкая Д.А.</i> Особенности управления рисками в современном менеджменте .....	226
<i>Лешко В.Н.</i> Перспективы развития экологического земледелия .....	228
<i>Лещиловская М.П.</i> Опыт осуществления приватизации государственного сектора экономики за рубежом .....	229
<i>Лещиловский П.В., Лещиловская М.П.</i> Оценка ресурсного потенциала в АПК ее роль в выравнивании результатов хозяйствования .....	233
<i>Матох С.А.</i> К вопросу формирования и финансирования республиканских целевых комплексных программ .....	238



<i>Медовый А.Е.</i> Оценка земель сельскохозяйственного назначения путем капитализации земельной ренты в растениеводстве .....	241
<i>Мельникова С.Л.</i> Основы конкурентоспособности продукции, экономические показатели ее оценки .....	243
<i>Метрик А.А.</i> Современное состояние инвестиций в АПК Республики Беларусь .....	244
<i>Метрик Л.В.</i> Реструктуризация предприятий АПК – один из основных путей выхода из кризиса .....	246
<i>Мирочичская И.В.</i> Проблемы развития АПК Беларуси в период проведения аграрных реформ .....	248
<i>Мозоль А.В.</i> Экономическая сущность и необходимость смены формы собственности в период перехода к рыночным отношениям .....	251 ✓
<i>Морозова Н.А.</i> Проблемы вовлечения служащего для формирования группового лидерства .....	253
<i>Мостовая И.Е.</i> Моделирование развития социально-экономической системы в условиях трансформационного перехода .....	255
<i>Невар Л.В.</i> Вопросы тарифной политики предприятий общественного пассажирского транспорта .....	257
<i>Никонович Н.Г.</i> Инновации как интенсивный фактор развития белорусских предприятий .....	259
<i>Осипов Р.Д.</i> Воздействие колебаний экономической активности в России на конъюнктуру белорусской экономики в условиях трансмиссии колебаний международной конъюнктуры .....	260
<i>Паимцева Е.И.</i> Сетизация, отказ от вертикальных структур управления .....	262
<i>Пелих С.А., Кобцева Г.П.</i> Повышение инновационной и инвестиционной восприимчивости предприятий РБ вследствие реструктуризации ...	265
<i>Петриченко Е.В.</i> Обоснование выбора модели экономического развития Республики Беларусь .....	267
<i>Петровская Л.М., Данильченко А.В.</i> Малая открытая экономика как институциональная единица .....	269
<i>Печень В.С., Якимченко С.Л.</i> Прогнозирование производства зерновых культур – одна из основных задач развития АПК .....	271
<i>Печень В.С.</i> Динамика затрат хозяйств Бобруйского района на покупку минеральных удобрений .....	273
<i>Полгари Ю.И., Бобрицкий Н.Г.</i> Оплата труда и активизация инновационной деятельности на предприятии .....	275
<i>Потеев В.Е.</i> Роль профессиональных и личностных качеств руководителей в повышении эффективности производства .....	277
<i>Родцевич Н.Г.</i> Анализ качественного и количественного состава рабочей силы могилевской области .....	280
<i>Рудак И.К.</i> Проблема консерватизма и новизны функций службы управления персоналом .....	282
<i>Рымкевич В.В.</i> Теоретические подходы к риск-менеджменту .....	284
<i>Сидунова Г.В., Комашко А.В.</i> Перспективы бизнес-инкубирования в	



Республике Беларусь .....	286
Скакун С.И. механизация и энергетика сельскохозяйственного производства .....	287
Слука М.З. Формирование и развитие жилищной сферы сельской местности .....	289
Смольская Н.А. Проблемы эффективности использования топливно-энергетических ресурсов в отраслях народного хозяйства РБ .....	291
Смольская Н.А., Королева Л.В. К вопросу об инновационно-инвестиционных аспектах развития промышленности Республики Беларусь .....	293
Соколов Д.В. Организационные факторы повышения эффективности функционирования предприятий АПК .....	295
Соусь В.И. Внутрихозяйственное планирование в условиях рыночных отношений .....	296
Станислав Гжсела Глобализация и мировой рынок труда .....	299
Станкевич В.И. Приоритетные направления реструктуризации предприятий реального сектора экономики .....	302
Стражев А.В. Проблемы повышения оперативности и достоверности учетно-аналитической информации в управлении рыночной экономикой на микроуровне .....	304
Сюй Цзюнь Цзе Развитие лесного хозяйства в Китае: возможности и перспективы .....	306
Тонкович В.С., Суворова С.Н. Возродить внутрихозяйственный расчет в сельскохозяйственных организациях .....	309
Усатый А.В. Когда доход от оказания платных услуг в больницах можно рассматривать как дополнительное к бюджетному финансирование .....	313
Филиппенко В.С. Интенсивные факторы производства сельскохозяйственной продукции на мелиорированных землях .....	315
Хаткевич Г.В. Себестоимость продукции мясоперерабатывающих предприятий и резервы ее снижения .....	317
Хатулев Д.Н. Развитие мясного подкомплекса Республики Беларусь ....	320
Чаусова С.К. Влияние демографических процессов на формирование трудовых ресурсов .....	322
Чеканов В.С. Основные направления развития и использования технического потенциала сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь .....	323
Шафранская И.В. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции .....	327
Шугаева Е.А. Анализ эффективности использования зерноуборочных комбайнов .....	329